

Come creare una pagina Fan su Facebook [GUIDA]

Nonostante sia abbastanza semplice creare una pagina fan su Facebook non è ancora molto chiaro l'intero procedimento. Ho quindi deciso di scrivere una guida corredata d'immagini che permetta a qualsiasi persona di creare una pagina fan personale.

Ma perchè creare una pagina fan?

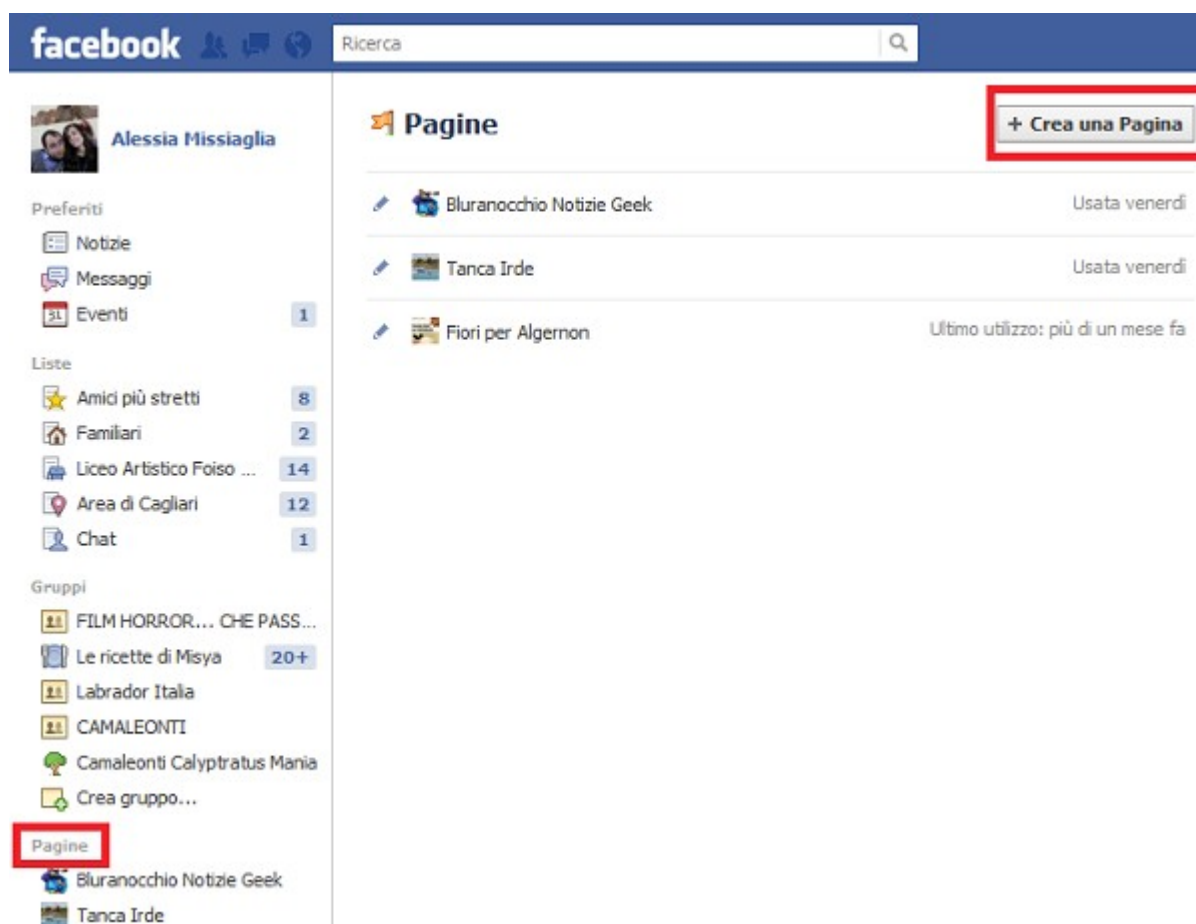
Creare una pagina fan al giorno d'oggi è quasi più importante della creazione di un sito internet. I rapporti sociali nel 2012 non fanno che aumentare e Facebook è il leader massimo di questo movimento. Tramite Facebook possiamo raggiungere tutto il mondo creando una semplice pagina che rispecchia ciò che siamo e ciò che offriamo.

Gli utenti sono più propensi a commentare e a condividere un evento su Facebook piuttosto che da un sito o un blog. Questo perchè, tramite la pagina fan, si crea una sorta di "famiglia" dove si allacciano nuove amicizie trasmettendo fiducia e presenza che, purtroppo, non si riesce ad affermare tramite sito web.

Iniziamo a creare la nostra prima pagina

Per creare la pagina fan ci si può connettere direttamente a questo link: [crea pagina fan](#).

In alternativa si può cliccare su "pagine" nella sidebar di sinistra e cliccare su "+ crea una pagina".



The screenshot shows the Facebook user interface. On the left sidebar, the 'Pagine' (Pages) option is highlighted with a red box. The main content area shows the 'Pagine' section with a '+ Crea una Pagina' button also highlighted with a red box. Below the button, there is a list of pages including 'Bluranocchio Notizie Geek', 'Tanca Irde', and 'Fiori per Algernon'.

Ci si troverà davanti ad una pagina con 6 possibilità: Impresa locale o luogo, Azienda organizzazione o istituzione, Marchio o Prodotto, Artista gruppo o personaggio pubblico, Intrattenimento e Causa/comunità.



Inutile dire che ci si trova alquanto spaesati di fronte ad una pagina così evidenziata. Ma non scoraggiamoci e valutiamo le opzioni una ad una.

- **Impresa locale o luogo:** indicato per chi non ha problemi a far conoscere il proprio indirizzo o numero di telefono.
- **Azienda, organizzazione o Istituzione:** Oltre a segnalare un'azienda, organizzazione o istituzione, consiglio di utilizzare l'opzione per la creazione di una pagina fan di un sito/blog. In questo caso sarà da specificare solamente la categoria di appartenenza.
- **Marchio o prodotto:** indicato per presentare un determinato marchio o un determinato prodotto alla comunità di Facebook.
- **Artista, gruppo musicale o personaggio pubblico:** Se avete un gruppo, se siete degli artisti o dei personaggi di pubblico interesse, allora potete utilizzare questa opzione.
- **Intrattenimento:** ottimo per chi vuole creare una pagina che parli di argomenti di svago come può essere il calcio, la musica, il cinema, la lettura et simili.
- **Causa o Comunità:** ottimo se state promuovendo un movimento solidale e volete spargere la voce.

Ora che abbiamo fatto chiarezza su ogni singola scheda, andiamo a creare la nostra pagina.

In questo caso farò l'esempio utilizzando "**Azienda, organizzazione o istituzione**". Mettiamo che dobbiamo creare una pagina dove promuoviamo il nostro sito o il nostro interesse verso qualcosa.

Scegliamo la nostra categoria, ad esempio "**cibi e bevande**", diamo il nome alla nostra pagina e clicchiamo su **primi passi** (ricordate inoltre di spuntare la casella per le **condizioni d'uso delle pagine**).



Ci verrà chiesto di caricare un'immagine. Possiamo scegliere se caricarla subito o in un secondo momento. Se vogliamo caricarla subito basta cliccare su **"carica un'immagine"** e selezionare la foto dal proprio computer.



Imposta la tua immagine del profilo

?

Carica un'immagine
dal tuo computer

OPPURE

Importa una foto
Dal tuo sito web

Salta · **Continua >**

Nel passo successivo ci verrà chiesto di far conoscere la nostra pagina agli amici. Possiamo anche scegliere di non farlo saltando il passaggio.



Invita amici

Fai conoscere la tua Pagina suggerendola agli amici a cui potrebbe piacere.

Invita amici

Condividi la tua Pagina

Fai conoscere la tua nuova Pagina a clienti e abbonati importando la tua lista di contatti e inviando loro un messaggio.

Importa contatti

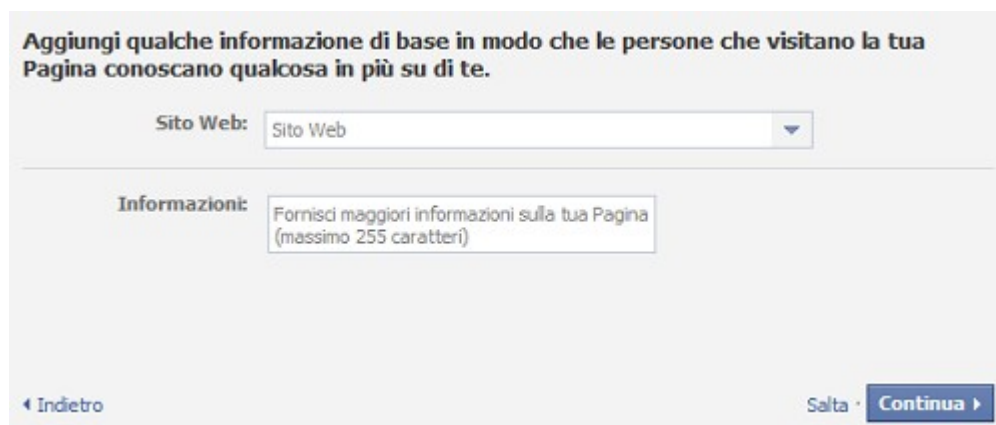
Condividi questa Pagina sulla mia bacheca. Includi un messaggio

Mi piace questa pagina

◀ Indietro

Salta · **Continua >**

Nel terzo passo ci verrà chiesto di aggiungere ulteriori informazioni su di noi e, nel caso fossimo proprietari di un sito internet, d'indicare l'indirizzo.



Aggiungi qualche informazione di base in modo che le persone che visitano la tua Pagina conoscano qualcosa in più su di te.

Sito Web:

Informazioni:

◀ Indietro

Salta · **Continua >**

Inizialmente la nostra pagina fan sarà un po' scarna. La finestra "primi passi" la vedrete esclusivamente voi e nessun altro. Scomparirà non appena la vostra pagina avrà raggiunto una maggior visibilità all'interno di Facebook.



Aggiungere informazioni, gestire la pagina e consentire ad altre persone di diventarne amministratori

Per gestire al meglio la pagina fan basta cliccare su "Modifica Informazioni".



Da qui potremmo aggiungere tutte le informazioni che vogliamo, arricchendo la nostra nuova pagina. Sarà inoltre possibile invitare altri utenti a far parte dell'amministrazione, condividendo i diritti della pagina (fatelo con persone che ritenete di valida fiducia in quanto un amministratore può, se vuole, cancellare o appropriarsi della pagina).

- Le tue impostazioni
- Gestisci autorizzazioni
- Informazioni di base**
- Immagine del profilo
- In evidenza
- Risorse
- Gestisci amministratori
- Applicazioni
- Mobile
- Insights →
- Centro assistenza →

Cancellare una pagina fan

Nel caso volessimo cancellare la pagina fan da Facebook, basta andare su **“Modifica pagina”** in alto a destra

The screenshot shows the top management area of a Facebook page. On the left, there are sections for 'Primi passi' (with a 'Modifica informazioni' link), 'Aggiornamenti di stato', and 'Pubblica aggiornamento'. In the center, there's a section for 'Invi questa Pagina sul tuo sito Web'. On the right, there's a sidebar with 'Amministratori (1)' (with a 'Mostra tutti' link) and a list of settings: 'Usa Facebook come Alessia', 'Notifiche', 'Promuovi con un'inserzione', and 'Visualizza i vecchi Insights'. A red box highlights the 'Modifica Pagina' button in the top right corner.

Andare su **“gestisci autorizzazioni”** nella sidebar di sinistra, quindi cliccare su **“Elimina definitivamente.....”** a fondo pagina.

This screenshot shows a dialog box for deleting the page. At the top, there's a dropdown menu labeled 'Lista di blocco - profanità:' with 'Nessuna' selected. Below that, the text 'Elimina Pagina:' is followed by a red-bordered button labeled 'Elimina definitivamente I Dolci della Cri'. At the bottom, there are two buttons: 'Salva modifiche' and 'Annulla'.

Vedremo più avanti come organizzare la pagina per darle un aspetto fresco ed invitante. Per il momento limitatevi alla sola creazione della pagina e spargete la voce tra le vostre amicizie.

Guida a cura di Bluranocchio.com